

3° Laboratorio di Analisi Intelligence

19-20-21 marzo

*Dalla definizione delle esigenze informative
alla stesura e presentazione del prodotto Intelligence*



OBIETTIVI FORMATIVI

Il programma è sviluppato su un'intensa e personalizzata **attività pratica** durante la quale saranno affrontati i seguenti aspetti:

- ✓ identificazione delle esigenze informative
- ✓ scelta delle tecniche diagnostiche: tra qualità e quantità
- ✓ raccolta, valutazione e analisi delle informazioni
- ✓ stesura e presentazione di un prodotto informativo

DESTINATARI

- ✓ Operatori del mondo dell'Intelligence e del Comparto Difesa e Sicurezza
- ✓ Giornalisti, analisti e ricercatori che operano nel campo degli studi strategici
- ✓ Professionisti, giovani laureati e studenti interessati ad approfondire le proprie conoscenze in questo settore

Il Laboratorio ha lo scopo di fornire gli strumenti utili ad analizzare le informazioni per elaborare un prodotto informativo (report e briefing) efficace, chiaro e aderente alle esigenze del decisore/customer

PER INFORMAZIONI

Mirko Lapi

mobile: +39 3714567087

email: corsi@proteggimi.com

web: <https://proteggimi.com>

Numero massimo di

frequentatori: 10

Il Laboratorio è valido per la formazione permanente dei soci AIAIG (4 crediti formativi)