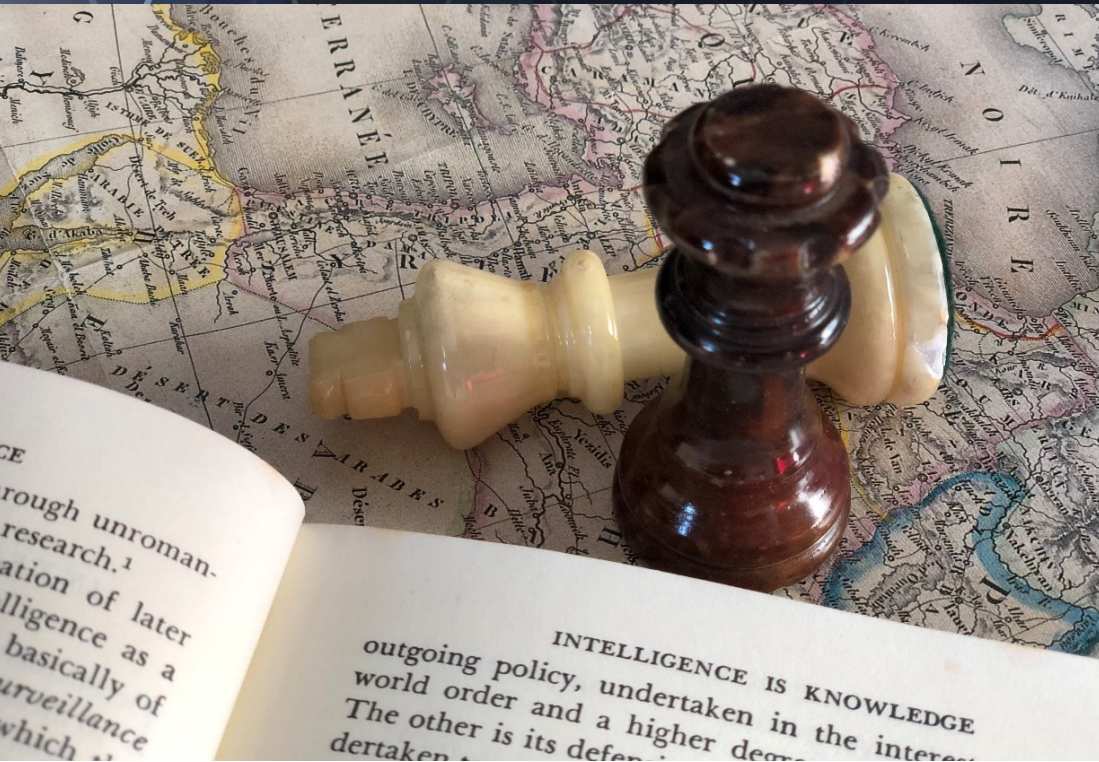


# 2° Laboratorio di Analisi Intelligence

15-16-17 gennaio

*Dalla definizione delle esigenze informative  
alla stesura e presentazione del prodotto Intelligence*



**Il Laboratorio ha lo scopo di fornire gli strumenti utili ad analizzare le informazioni per elaborare un prodotto informativo (report e briefing) efficace, chiaro e aderente alle esigenze del decisore/customer**

## OBIETTIVI FORMATIVI

Il programma è sviluppato su un'intensa e personalizzata **attività pratica** durante la quale saranno affrontati i seguenti aspetti:

- ✓ identificazione delle esigenze informative
- ✓ scelta delle tecniche diagnostiche: tra qualità e quantità
- ✓ raccolta, valutazione e analisi delle informazioni
- ✓ stesura e presentazione di un prodotto informativo

## DESTINATARI

- ✓ Operatori del mondo dell'Intelligence e del Comparto Difesa e Sicurezza
- ✓ Giornalisti, analisti e ricercatori che operano nel campo degli studi strategici
- ✓ Professionisti, giovani laureati e studenti interessati ad approfondire le proprie conoscenze in questo settore

## PER INFORMAZIONI

Mirko Lapi

mobile: +39 3714567087

email: [info@proteggimi.com](mailto:info@proteggimi.com)

web: <https://proteggimi.com>

Numero massimo di

frequentatori: 10

**Il Laboratorio è valido per la formazione permanente dei soci AIAIG (4 crediti formativi)**